



**Designação do Projeto:** Aposta no meio digital como fator de internacionalização do negócio, diversificação e alavancagem do volume de negócios

**Código do projeto:** 6856

**Aviso:** 14/C16-i02/2023- Internacionalização via E-commerce

**Região de intervenção:** NORTE

**Entidade beneficiária:** AQUELA KOMBUCHA UNIPessoal LDA

**Data de início:** 03-09-2024

**Data de conclusão:** 03/09/2025

**Investimento total elegível:** 25.000,00€

**Apoio financeiro da União Europeia:** 12.500,00€

**Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:**

Projeto de aposta num processo de internacionalização assente em meios digitais / e-commerce que nos permita alavancar o negócio e a penetração em pelo menos um novo mercado internacional.

Objetivos estratégicos:

- iniciar processo de internacionalização do negócio;
- canal digital como meio privilegiado no processo de internacionalização e alavancagem do VN;
- reforçar a notoriedade e reconhecimento online (decorrente da promoção online)